แนวคิดการพัฒนาตลาดเกษตรกร

โดยใช้นวัตกรรม

โดย นายอภิรักษ์ หลักชัยกุล

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

กรอบแนวคิดในการบรรยาย

1. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนาภาคเกษตร
2. แนวคิดเกี่ยวกับ Thailand 4.0
3. สถานการณ์การเกษตรไทย และการปฏิรูปสู่การเกษตรโดยใช้นวัตกรรม
4. ทิศทางการพัฒนาภาคการเกษตร ช่วงปี 2560-2564

1. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนาภาคเกษตร

กระแสโลกในอนาคต

MEGA TRENDs

1. ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี

2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

3. สุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

4. นวัตกรรมเพื่อความเป็นศูนย์ (Zero)

5. การขาดแคลนทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6. เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นอัจฉริยะต้องสอดคล้องกับแนวคิดสีเขียว

กระแสโลกในอนาคต

MEGA TRENDs

การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภค รวดเร็ว

1. ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี

→ปี 2020 ประชากรโลกเข้าถึงอุปกรณ์สื่อสารและมีมากกว่า 1 เครื่องต่อคน

→ โซเชียลมีเดียช่วยย่นระยะทางการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ใกล้กันและเข้าใจกัน

→ เทคโนโลยีก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของมนุษย์

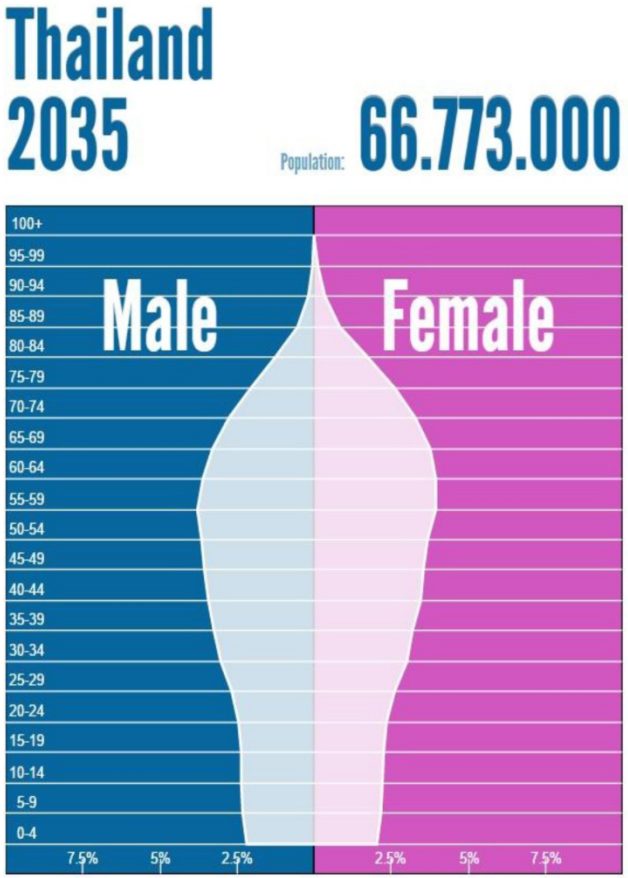
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนาภาคเกษตร (ต่อ)

ประชากรวัยแรงงานลดลง ขาดแคลนแรงงานเกษตร

กระแสโลกในอนาคต

MEGA TRENDs

2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร



Link to this graph: http://populationpyramid.net/thailand/2035

→ปี 2050 สัดส่วนประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปี จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ของประชากรโลก

→รัฐฯ ต้องแบกรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุ และอาจส่งผลกระทบต่อ GDP ของประเทศโดยรวม

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนาภาคเกษตร (ต่อ)

สร้างโอกาสของอาหารสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

→ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของมนุษย์ (Health, Wellness and Well being) ที่ลึกซึ้งมากขึ้น

→คำนึงถึง ร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ สุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

→เกิดการพัฒนาด้านวิทยาการทางการแพทย์และสุขภาพต่าง ๆ

กระแสโลกในอนาคต

MEGA TRENDs

3. สุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

ทำให้เกิดการพัฒนาด้านวิทยาการทางแพทย์และสุขภาพต่าง ๆ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนาภาคเกษตร (ต่อ)

การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กระแสโลกในอนาคต

MEGA TRENDs

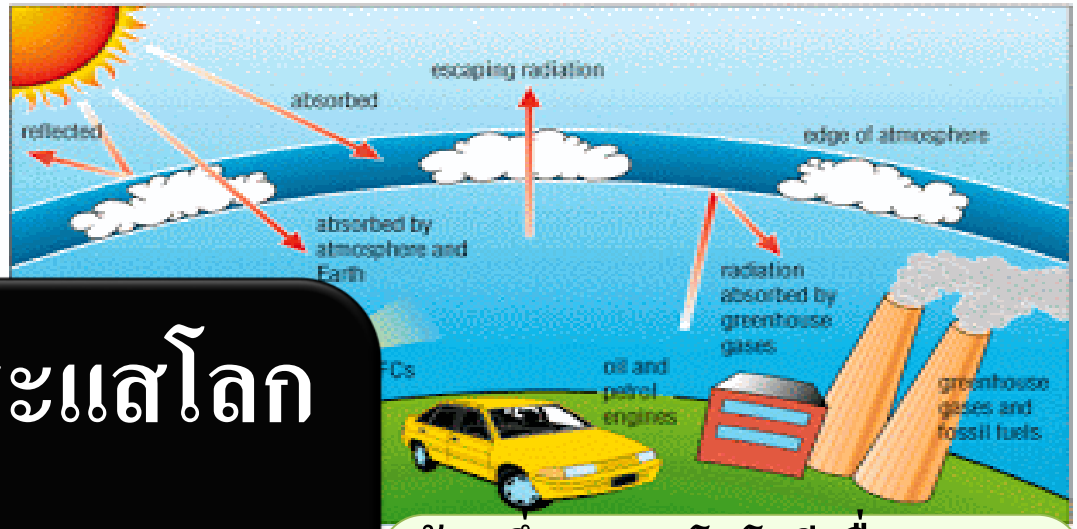
→การคิดค้นนวัตกรรมภายใต้แนวคิดของการตัดลดสิ่งที่ไม่จำเป็นหรือไม่ต้องการให้น้อยลงเรื่อย ๆ จนเหลือ 0 หรือไม่มีเลย Zero Waste ดีที่สุด เช่น Zero Emissions from Cars, Zero Accidents

การใช้ปุ๋ยเท่ากับอัตราที่พืชต้องการ ไม่มีการสูญเสีย

4. นวัตกรรมเพื่อความเป็นศูนย์ (Zero)

1. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนาภาคเกษตร

5. การขาดแคลนทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กระแสโลกในอนาคต

MEGA TRENDs

ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ปัจจัยการผลิต /เทคโนโลยีที่ไม่ปล่อยมลพิษ

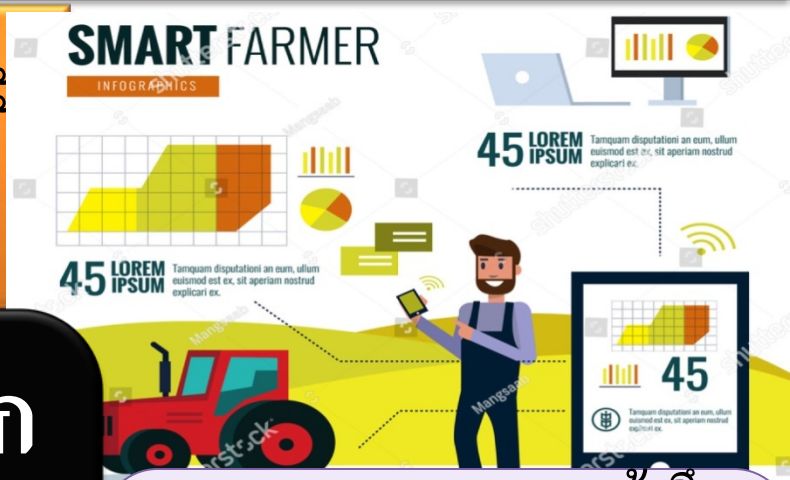
→ความต้องการพลังงานในโลกจะเพิ่มถึง 50% ในปี 2573

→ความต้องการใช้ทรัพยากรพุ่งสูงขึ้น เช่น น้ำ 40% และอาหาร 35%

→ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น

1. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนาภาคเกษตร

6. เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นอัจฉริยะ ต้องสอดคล้องกับแนวคิดสีเขียว



→Smart is the New Green คือ นวัตกรรมที่ห่วงใยโลกและสิ่งแวดล้อม เช่น smart car, smart phone, smart energy, Smart medical, smart cloud, smart home, smart city

กระแสโลกในอนาคต

MEGA TRENDs

Smart farmer สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้นำมาใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มของตนเองให้มีประสิทธิภาพ

FARMBOT

ระบบปลูกพืชอัตโนมัติ

แนวโน้มภาคการเกษตรของโลกใน 20 ปีข้างหน้า

1. ความต้องการอาหารเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก
2. ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. การก้าวกระโดดด้านวิทยาศาสตร์อย่างรวดเร็ว

4. นวัตกรรมจะเป็นปัจจัยกำหนดความสำเร็จ

5. โอกาสด้านพลังงานเพิ่มขึ้น
6. ความสะดวกและสุขภาพจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้น
7. ผู้ผลิตและผู้บริโภคจะมีความสัมพันธ์โดยตรงเพิ่มมากขึ้น
8. การเปลี่ยนผ่านยุคของคนรุ่นใหม่

9. การเป็นหุ้นส่วนจะเป็นปัจจัยกำหนดความสำเร็จ

ที่มา World Population Forecast 2050

2. แนวคิดเกี่ยวกับ Thailand 4.0

ทำไมต้อง

THAILAND 4.0

- โลกเข้าสู่ยุค Global
- ประเทศไทยอยู่ในช่วงสุญญากาศมานาน
- หนีกลุ่ม CLMV
- หนีกับดักรายได้ปานกลาง

บทสรุป รหัส “ประเทศไทย 4.0”

โมเดล 3 รหัส ที่ผ่านมา<u>ยังไม่สามารถ</u>นำพาประเทศไทยผ่านกับดักความยากจนไปสู่ประเทศที่มีรายได้ปานกลางขั้นสูงหรือรายได้สูง

เริ่มจากโมเดลรหัส

ยุค 1.0 เน้นไปที่ภาคการเกษตร ขายวัตถุดิบ

ยุค 2.0 เน้นไปที่อุตสาหกรรมเบา ใช้ต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบน้อย เช่น อุตสาหกรรมทอผ้า อาหาร และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ยุค 3.0 เป็นช่วงเวลาที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน โดยเริ่มเน้นไปที่อุตสาหกรรมหนักและส่งออก

ยุค 4.0 เป็นช่วงเวลาทีมีการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

แนวทางประเทศไทย 4.0

เปลี่ยนจากสินค้าบริโภคไปสู่สินค้านวัตกรรม

เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

เปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ

ที่มา : ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

สินค้า “โภคภัณฑ์”	→	สินค้าเชิง “นวัตกรรม”
ขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรม	→	ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
เน้นภาคการผลิตสินค้า	→	ภาคบริการ เช่น เกษตรท่องเที่ยว

การเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ

Traditional Farming	→	สู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming)
Traditional SMEs	→	ไปสู่การเป็น smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
Traditional Services	→	ไปสู่ High Value Services
Low skill	→	แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

Focus เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่ม

- **กลุ่มอาหาร เกษตร เทคโนโลยี**

- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและฝังกับอุปกรณ์ต่างๆ
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม บริการที่มีมูลค่าสูง

ที่มา : ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

การเติมเต็มด้วยวิทยาการ 5 สาขา เพื่อความได้เปรียบ

ความคิดสร้างสรรค์

นวัตกรรม

เทคโนโลยี

วิทยาศาสตร์

การวิจัยและพัฒนา

5 วิทยาการเพื่อความเป็นประเทศไทย 4.0

3. สถานการณ์การเกษตรไทย และการปฏิรูปสู่การเกษตรโดยใช้นวัตกรรม

@ ปี 2558 มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรรม 1.21 ล้านล้านบาท

@ GPD ภาคการเกษตร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ GPD รวมประเทศ

ครัวเรือนภาคการเกษตร

@ จำนวนครัวเรือนเกษตรมีแนวโน้มลดลง 0.09% ต่อปี (ปี 2558 มี 5.71 ล้านครัวเรือน)

@ ประชากรเกษตรและแรงงานเกษตรสูงอายุและมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง

ทรัพยากรเสื่อมโทรม

@ สภาพปัญหาดินที่เกิดตามสภาพธรรมชาติเพิ่มขึ้น (ดินเปรี้ยว ดินเค็ม การพังทะลาย)

@ สภาพปัญหาดินที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ที่ดินเพิ่มขึ้น (ดินดาน ดินปนเปื้อน)

@ ปัญหาภัยธรรมชาติ น้ำท่วม อุทกภัย ภัยแล้ง มีความถี่และรุนแรงมากขึ้น

ไม่มีกรรมสิทธิ์ที่ดิน

@ เกษตรกรจำนวนมากไม่มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน

พื้นที่ชลประทาน

@ พื้นที่ชลประทาน 24.96 ล้านไร่ (ร้อยละ16.7) เนื้อที่นอกเขตชลประทาน 122 ล้านไร่ (ร้อยละ 83.3)

@ พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 3.5 แสนไร่

สถาบันเกษตรกร

@ ส่วนใหญ่ยังไม่เข้มแข็ง บางส่วนขาดโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการที่ดี

@ ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการเงิน การตลาด และองค์ความรู้

การขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศกับยุคไทยแลนด์ 4.0

Thailand 1.0	Thailand 2.0	Thailand 3.0	Thailand 4.0
เน้นทำการเกษตรแบบใช้แรงงานคน	เน้นการทำอุตสาหกรรมเบา	เน้นทำอุตสาหกรรมหนัก ↓ ทำมากได้เงินน้อย	เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม Value based Economy ↓ ทำน้อยได้เงินมาก

ระบบการเปลี่ยนผ่านภาคเกษตรกรรมสู่ไทยแลนด์ 4.0

การทำเกษตรแบบดั้งเดิม
Traditional Farming

→ **การเกษตรสมัยใหม่** (Smart Farming)
เกษตรกรรายได้มากขึ้น (ทำน้อยได้มาก)

การทำธุรกิจ SME แบบดั้งเดิม
Traditional SME

→ **การทำธุรกิจแบบ** Smart Enterprises & Startup
เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเอง (Entrepreneur)

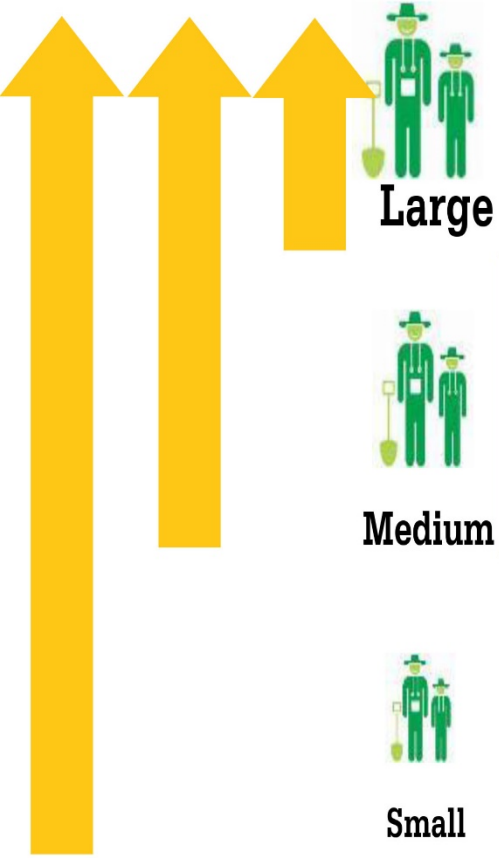
แรงงานที่มีทักษะต่ำ
Low Skilled Labor

→ **แรงงานมีทักษะสูง**
(High Skilled Labor)

ปฏิรูปภาคเกษตร : การพัฒนาการเกษตรโดยใช้นวัตกรรม

พัฒนาคน	พัฒนาพื้นที่ ทรัพยากรและ โครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาสินค้า	R&D เทคโนโลยี และนวัตกรรม
เสริมสร้างทักษะและศักยภาพเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้านการเกษตรให้สอดคล้องและเพียงพอกับพื้นที่การเกษตร	พัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานสินค้าเกษตรและเพิ่มมูลค่าด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งเน้นการทำเกษตรแบบมุ่งเป้า	พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านการเกษตรให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

ปฏิรูปภาคเกษตร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยกลไกประชารัฐ

ต้นน้ำ – เกษตรกร	กลางน้ำ – แปรรูป	ปลายน้ำ – ตลาด
การเกษตรสมัยใหม่ (Modern Farming)		
 Large • รวมการผลิต • เกษตรแบบแม่นยำ(Precision Farming) • เทียบเคียงกับประสิทธิภาพ / คุณภาพดีที่สุด (Benchmarking)	• พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุน • การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย • สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หลากหลายตามความต้องการตลาด • พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานสากล	• พัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ๆ • การสร้างตราสินค้า (Branding) • ขยายตัวไปยังอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) • จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เอกชนร่วมมือกับท้องถิ่น
Medium • รับจ้างการผลิต เพื่อใช้เครื่องจักรทำงานเต็มประสิทธิภาพ (Utilization) • รวมซื้อ รวมการผลิต รวมจำหน่าย • เกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer)		
Small • การรวมกลุ่มเพื่อใช้เครื่องมือเกษตร • การรวมกลุ่มเพื่อใช้ผู้รับเหมา • การรวมกลุ่มเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต • สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop) • เกษตรทฤษฎีใหม่ – เศรษฐกิจพอเพียง		

เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องภาคเกษตร

(คิดค้น พัฒนา นำมาใช้ ตลอด Supply Chain)

ปรับปรุงพันธ์	จักรกลเกษตร/ ปัจจัยการผลิต	บริหารจัดการ	แปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม	ตลาด
ให้ผลผลิตสูง เจริญเติบโตเร็ว ต้านทานโรคแมลง ต้านทานต่อสภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ทนดินเค็ม ขาดน้ำ อากาศร้อน	เพื่อการจัดการ ดิน น้ำ การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์	การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว การคัดเกรด การบรรจุหีบห่อ การเคลื่อนย้าย การจัดเก็บรักษา	การผลิตเพื่ออุตสาหกรรม เพื่ออาหาร เพื่อเป็นยา	เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาด

เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพ
เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตร เทคโนโลยีการบริหารจัดการ ฯลฯ

4. ทิศทางการพัฒนาภาคการเกษตร ช่วงแผนฯ 12 ปี 2560-2564

... ในปี 2564 เราจะนำพา
ภาคการเกษตรไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า

“ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนยีและนวัตกรรม
ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ
ทรัพยากรเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน”

แผนพัฒนาการเกษตร

ในช่วงช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร

ทรัพยากร/สิ่งแวดล้อม สมดุล/ยั่งยืน

ยุธศาสตร์
การพัฒนา

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร

เพิ่มความสามารถในการแข็งขันด้วย
เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 5 แนวทาง

1. ขยายผลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. สร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรม

3. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน

4. พัฒนาองค์ความรู้สู่เกษตรกรมืออาชีพ

5. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 8 แนวทาง

1. ผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานรับรองความต้องการของตลาด

2. บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าการเกษตร

3. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

4. จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร

5. สร้างความมั่นคงมางอาหารอย่างต่อเนื่อง

6. สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชน

7. สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร

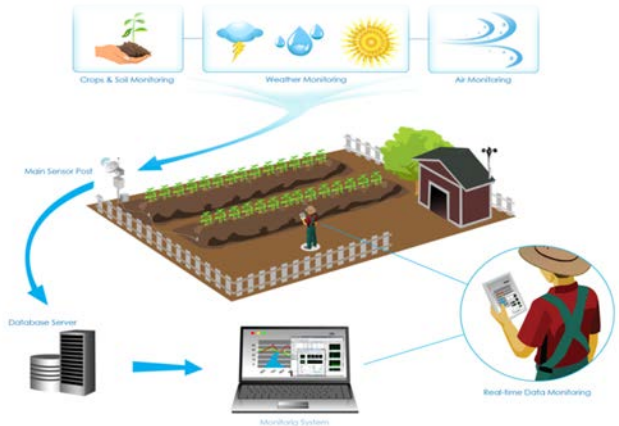
8. ส่งเสริมการค้าชายแดน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

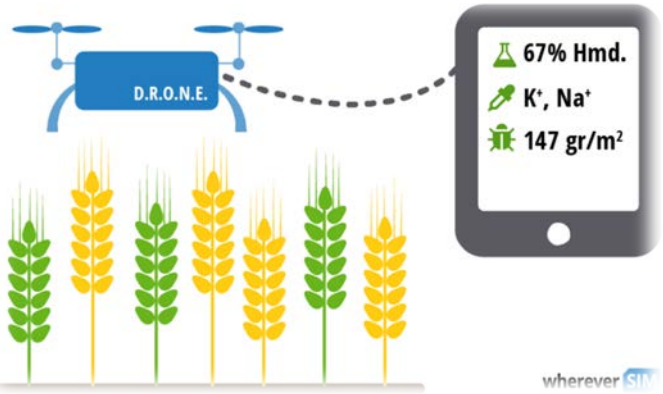
แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 3 แนวทาง

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร

3. ส่งเสริมการนำงานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์



2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 5 แนวทาง

1. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
2. ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

4. บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
5. สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

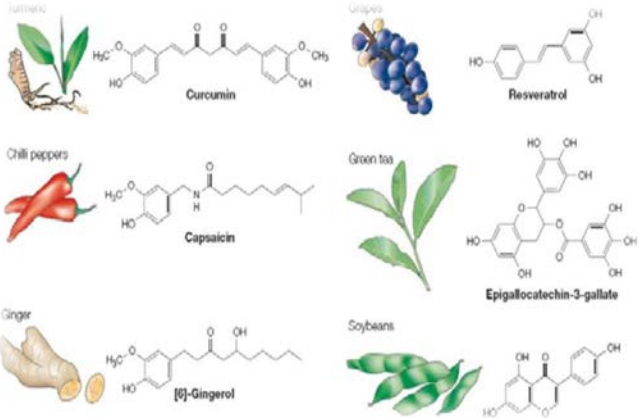
แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต

แนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารในปัจจุบันมุ้งเน้นการพัฒนาอาหารที่ส่งเสริมสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ได้แก่

1. กระบวนการผลิตหรือสกัด และการประยุกต์ใช้สารสกัดจากพืช/แหล่งธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นสารเติมแต่งในอาหารหรือเป็นบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มอาหาร

2. กระบวนการผลิตอาหารเพื่อที่มีการเติมแต่งสารอาหาร เพื่อป้องกันการเกิดโรค หรือเสริมสุขภาพของผู้บริโภค

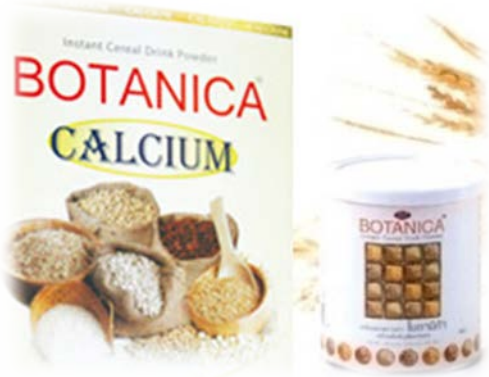
3. Organic อาหารหรือเครื่องดื่ม ซึ่งได้รับการรับรองให้เป็นอาหารอินทรีย์ งดการใช้สารเคมีอันตรายในสารเคมีป้องกันกำศัตรูพืชและปุ๋ย งดการเติมส่วนผสมสังเคราะห์และวัตถุกันเสีย



แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต

4. Better for you (BFY) ผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มซึ่งมีการลดปริมาณไขมัน น้ำตาล เกลือ แป้ง ให้น้อยกว่าปริมาณที่พบปกติผ่านกระบวนการผลิต

5. Food Intolerance อาหารที่ปราศจาก gluten หรือ lactose หรืออาหารสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน โดยไม่รวมอาหารที่ก่อให้เกิดอาการภูมิแพ้

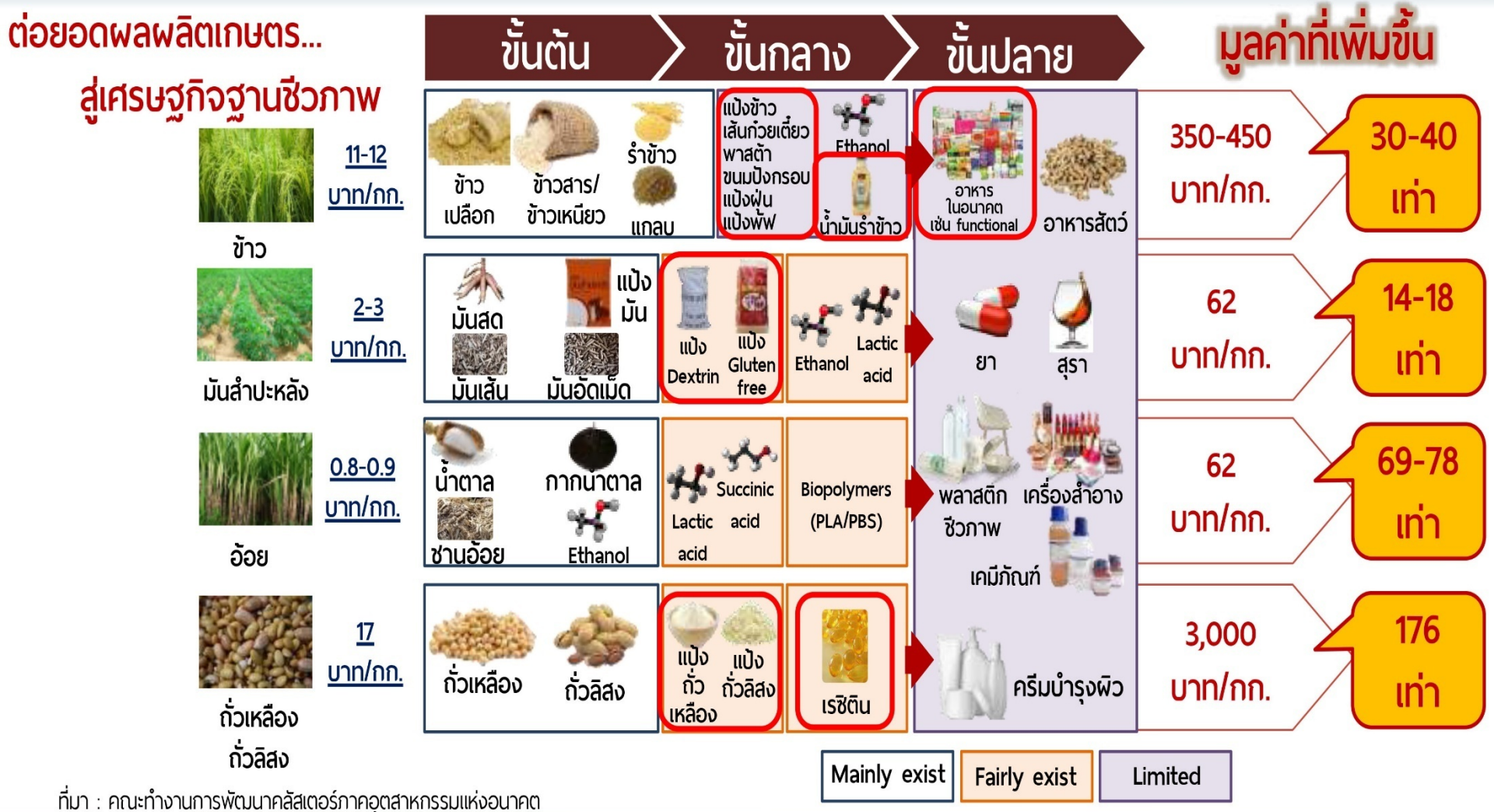


6. Fortified/Functional Food (FF) ผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มซึ่งมีการเพิ่มปริมาณสารอาหาร ให้มากกว่าปริมาณที่พบปกติ ผ่านกระบวนการผลิต

7. Naturally healthy (HN) อาหารหรือเครื่องดื่มที่มีสารอาหารตามธรรมชาติซึ่งสามารถสร้างเสริมสุขภาพนอกเหนือไปจากสารอาหารตามโภชนาการ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยนวัตกรรมขั้นสูง



ที่มา : คณะทำงานการพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

นวัตกรรมด้านการเกษตร

เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเกษตร

การควบคุมการเกษตรกรรมอัตโนมัติ

Plant Factory

การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร

วางแผนการเกษตรอย่างเป็นระบบ

เครื่องเตรียมดิน

การผลิตแบบความแม่นยำสูง

การใช้พันธุ์ดี

การผลิตปุ๋ยชีวภาพ

เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์

เทคโนโลยีชีวภาพ

เครื่องปลูก

นาโนเทคโนโลยีด้านการเกษตร

โดรนพ่นสารเคมี

เครื่องให้อาหารสัตว์

ระบบน้ำหยด/springer

เครื่องรีดนม

เครื่องพรวนดิน

เครื่องผสมอาหาร

สารควบคุมวัชพืช

มาตรฐานสินค้าการเกษตร

เครื่องเก็บเกี่ยว

เป็นประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ

ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์

มีรายได้สูง

ลดต้นทุน

ผลผลิต/พื้นที่ สูง

สินค้า ใหม่

สร้างสรรผลิตภัณฑ์

ผลตอบแทน/พื้นที่ สูง

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รวดเร็ว

นวัตกรรม ด้านการเกษตร

นวัตกรรมด้านการตลาด

- นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- คุณภาพ
- รูปลักษณ์สวยงาม
- การวางตำแหน่งของสินค้า/บริการ?
- Premium
- Traceability
- นวัตกรรมเกี่ยวกับแนวคิดเพื่อพัฒนาองค์กร
- มีสถานที่ขาย
- การพัฒนาระบบการนำเสนอสินค้า show room
- กลยุทธ์ การตลาด
- พัฒนาความรู้ด้านการตลาดใหม่ๆ
- นวัตกรรมการจำหน่าย
- www.
- Modern tread
- Line / Line@
- ตลาด online
- ตลาดล่วงหน้า
- Facebook
- Instagram
- ตลาดประมูล
- พัฒนาช่องทางการตลาด
- ระบบบริการลูกค้า/การบริการ
- ระบบการจัดส่งสินค้า
- ระบบการซื้อสินค้า
- ระบบการจ่ายเงิน
- ระบบประมวลผล stock
- ระบบการบริหาร stock สินค้า
- นวัตกรรมการบริหารจัดการ

นวัตกรรม ด้านการตลาด

สิ่งที่เราเข้าใจจะใช่หรือไม่อย่างไร ต้องรับฟัง
จากท่านวิทยากรในโอกาศต่อไป

ใครมี
คำถามเพิ่มเติม ?

ศูนย์ประชาสัมพันธ์ IQS
ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพบนเส้นทางสีเขียว
Green Travel For Healthy Life

ขอบคุณครับ